



Что такое «интуиция»?

Вот как определяет интуицию Большая Советская Энциклопедия:

«Интуиция — (позднелат. *intuitio*, от лат. *intueor* — пристально смотрю), способность постижения истины путём прямого её усмотрения без обоснования с помощью доказательства».

Слово INTUEOR имеет два смысла: внимательно смотреть и рассматривать. Но само INTUEOR по корню совпадает с еще одним латинским словом – TUEOR, означаящим заботиться, защищать, охранять, оберегать.

Таким образом, исторически, в **основе слова интуиция лежат два несколько различных смысла: 1. Внимательно смотреть, рассматривать и 2. Заботится, защищать, охранять, оберегать.**

Вокруг этих смыслов обычно и «крутятся» все попытки определить слово «интуиция». Например, словарь Брокгауза и Эфрона определяет интуицию как непосредственное представление, созерцание, непосредственное познание на основании внутреннего опыта. Но с другой стороны, Лорен Тибодо, автор книги «Врожденная интуиция», делает акцент на втором смысле этого слова:

«интуиция происходит от латинского *tueor* означающего охранять или защищать».

Уже из приведенных определений «интуиции» возникает много путаницы. Если интуиция — это «непосредственное представление, созерцание», то что тогда является «опосредованным представлением, созерцанием», и чем оно «опосредовано»? Ответить на этот вопрос невозможно, если не рассмотреть детально, как устроена система восприятия человека. Также не понятно, что такое «внутренний опыт», и чем он отличается от просто «опыта»? Или что такое «усмотреть истину без ее обоснования с помощью доказательств»? Какие доказательства нужны человеку, чтобы сказать: «треугольник — это треугольник, но не квадрат»? Без доказательств человек воспринимает непроверяемые факты, которые наблюдает в действительности, но восприятие очевидных фактов однозначно не может быть интуицией...

Второй источник происхождения слова «интуиция» – TUEOR – дает нам намек, что интуиция — это помощник, она заботится, охраняет, оберегает человека. Но тут тоже немало вопросов. От кого или чего должна оберегать человека интуиция и как человек может воспользоваться ее защитой?

Все эти определения понятия «интуиция» создают больше вопросов, нежели ответов, и в поисках более деталь-



ных разъяснений можно обратиться к другой литературе. Как правило, об интуиции речь идет в книгах по практической психологии и эзотерике.

Интуиция в литературе

Вот что говорит Ошо Раджниш об интуиции.

«Интуиция — это прыжок, не что-то такое, что ты делаешь шаг за шагом. Это нечто, происходящее с тобой, нечто, приходящее к тебе, — происходящее с тобой без всякой причинности, без всякого источника, где бы то ни было. Это внезапное происшествие и есть интуиция.

Рассудок видит две области существования: познанное и непознанное. Непознанное значит то, что еще не познано, но однажды будет. Но мистицизм говорит, что есть три области: познанное, непознанное и непознаваемое. Под непознаваемым мистик подразумевает то, что не может быть познано никогда.

Интеллект занимается познанным и непознанным, но не непознаваемым. А интуиция работает с непознаваемым, с тем, что не может быть познано».

Когда нечто от непознаваемого приходит в область познанного, это

прыжок — нет никакой связи, никакого перехода, никакого перемещения из одной точки в другую.

Непознаваемое — красота, смысл, устремление, цель. Благодаря непознаваемому в жизни что-то есть. Если все познано, все становится плоским. Тебе это наскучит, тебе это надоест. Непознаваемое — это тайна, это сама жизнь.

«Рассудок — это попытка познать непознанное, а интуиция — происшествие непознаваемого. Проникнуть в непознаваемое возможно, но невозможно его объяснить».

От таких определений попахивает мистикой и создается впечатление, что к реальной жизни это не имеет никакого отношения, не правда ли? Вероятно, правы те люди, которые определяют интуицию как нечто «сверхъестественное».

Тем не менее, автор известной в США книги «Практическая интуиция в бизнесе» Лора Дэй считает, что: «интуиция — это «полуответ» на тот или иной вопрос. В бизнесе существуют следующие направления приложения интуиции:

1. Для сбора сведений (какую стратегию выбрал ваш конкурент?)
2. Для решения проблемы (как найти оптимальный вариант согласования



- бюджета?)
3. Для оценки конкретных возможностей (какие новые рынки для реализации товаров вашей компании могут появиться в следующем году?)
 4. При создании чего-то нового (как лучше назвать вновь создаваемую компанию?)
 5. Для принятия решений (как сподвигнуть начальника повысить меня в должности?)
 6. При планировании (как наилучшим образом расширить сектор рынка нашей фирмы?)
 7. Для оценки ситуации (какую из двух предлагаемых вакансий выбрать?)
 8. При прогнозировании (каков будет средний индекс Доу-Джонса через полгода?)
 9. Для выбора оптимального момента действий (когда лучше всего купить дом?)»

Вторит ей автор вступительного слова к ее книге Мартин Эдельстон: «В Америке движущей силой предпринимательства является именно интуиция — интуиция, не скованная никакими рамками. Она необходима и при покупке компании, и при открытии нового магазина, и при выпуске нового товара».

Итак, обзор литературы продолжает вызывать вопросы и недоумения. От возможности использовать «сверхъестественную» интуицию от Ошо в таком обыденном деле как бизнес и работа, о чем говорит Лора Дэй, попахивает мис-

тикой и нереальностью. Ведь если это реально, то почему экономическая наука напрочь игнорирует эти «мистические» возможности интуиции и ни одна из программ МВА не содержит курс типа «Осознанное использование и развитие интуиции в бизнесе»? Что именно нас так смущает при сочетании слов «интуиция» и «зарабатывать деньги»? И почему мы так упорно отрицаем возможности по применению интуиции при принятии профессиональных, деловых решений?

Для получения осмысленного ответа на эти вопросы более детально рассмотрим, как устроена система восприятия человека.

Исследуем свое восприятие. Восприятие опыта.

Известно, что человек воспринимает окружающий мир посредством пяти каналов: осязание, вкус, обоняние, зрение, слух. Также известно, что существуют следующие уровни мышления: воображение, ощущение, память, рассуждение. Зададимся вопросом: какую информацию мы привыкли воспринимать через каналы восприятия повседневно? Каким качеством, свойством обладает эта информация?



Для наглядности будем исследовать визуальный канал восприятия. Рассмотрим следующий пример.

Что за предмет изображен на рисунке 1?

Рисунок 1



Большинство людей отвечают на этот вопрос так: «это фломастер (маркер)». Осознаем, почему это так? Откуда нам это известно? Ответ очевиден — из опыта. Когда-то ранее мы уже видели этот предмет, были ознакомлены с его функциями и даже сами использовали его. Таким образом, **важное качество воспринятой в данном примере информации — ее соответствие имеющемуся у человека опыту.**

Теперь выберите любой окружающий вас предмет. Проведите анализ на соответствие воспринимаемой о нем информации вашему опыту. Определите степень его соответствия / несоответствия вашему опыту. Выделите элементы наблюдаемого вами предмета, которые

на 100% соответствуют вашему опыту (виденному вами ранее). Вспомните, когда вы видели эти элементы впервые? Выделите те элементы, которые соответствуют вашему опыту менее, чем на 50%. Выделите те элементы, которые вообще никогда не воспринимали.

Вот пример такого анализа. Возможно, сейчас вы смотрите на яблоко. В действительности вы никогда еще не видели именно это яблоко, но анализ на выделение элементов говорит, что это все равно одно из яблок, которые вы уже множество раз ели. Та же округлая форма, тот же зеленый цвет — возможно, вы даже в состоянии назвать сорт этого яблока и где оно выращивается... Если яблоко только для того чтобы его съесть, то зачем акцентировать внимание на его отличии от других, аналогичных яблок? По качеству воспринимаемой вами информации это яблоко такое же, как все другие — его элементы соответствуют имеющемуся у вас опыту.

Аналогично, 99%, из того, что мы воспринимаем сейчас вокруг себя, в своем обычном, повседневном мире по своему качеству есть информация уже доступная вашему опыту. Вы видите / воспринимаете ее не в первый раз. Варясь в такой «каше своего опыта» невольно начинаешь отождествлять окружающий мир со своим опытом и начинаешь действительно верить, что все то, что есть в окружающем мире, ты уже действительно воспринимал и знаешь.



Важно заметить, что всю воспринимаемую человеком информацию по качеству соответствия опыту можно разделить на:

1. соответствующую имеющемуся опыту человека;
2. содержащую в себе принципиально новый для человека опыт, отличный от опыта уже имеющегося у него.

При этом в своей повседневной жизни 99.9% предметов воспринимаемых человеком относятся к первой группе, то есть соответствуют имеющемуся опыту. Где тот 0.1% информации принципиально отличной от имеющегося опыта и как организован процесс восприятия этой информации?

Восприятие нового. Восприятие через обучение.

Рассмотрим теперь, как устроен процесс восприятия информации, принципиально отличной от имеющегося опыта. Для этого вспомним, как происходит наше обучение чему-либо новому. Именно в процессе обучения мы становимся способными воспринимать те предметы, которые неизведанны для нас, те предметы, которые не являются достоянием нашего опыта, поэтому вспомнить то, как мы учимся — отличный пример для демонстрации.

Новорожденный ребенок учится воспринимать цвета и выделять предметы окружающего мира... Детсадовский малыш учится воспринимать письменный текст, учится читать. Школьник учится арифметике, делению и умножению чисел. В ВУЗах студент изучает азы своей будущей профессии посредством лекций и практических семинаров...

Вспомните, пожалуйста, и выберите любой из случаев, когда вы проходили обучение и приобрели новый опыт. Как это происходило? Как вы воспринимали принципиально новую информацию, как вы осваивали новую технику или метод действия?

В выбранном вами случае, выделите те моменты, когда чтобы научиться, вам пришлось что-либо делать, практиковать, пробовать, экспериментировать и ошибаться на первых порах...

Вспомнили? А теперь обратите внимание, что, любое обучение есть, по сути, овладение навыком (умением, техникой) что-либо делать. В раннем детстве это навык различать предметы; в детском саду — навык различать буквы и объединять их в слова; в школе — навык считать, делить и умножать. И так далее... **Любое обучение новому возможно только через самостоятельную практику, через самостоятельное действие и повторение. Через самостоятельное «научение» ДЕ-ЛА-ТЬ!** Только так мы учимся. Иначе нет. Только на-



чившись **ДЕЛАТЬ** — различать предметы и цвета — ребенок начинает видеть окружающий его мир теми же глазами что и взрослый; только научившись **ДЕЛАТЬ** — читать — ребенок становится способен воспринимать текст книги и смысл написанной там истории; только научившись **ДЕЛАТЬ** — овладев навыками необходимыми для работы по профессии — студент ВУЗа становится специалистом и начинает воспринимать (понимать) чисто профессиональные термины, концепции и проблемы.

Любое обучение происходит только через делание, через повторение, эксперименты и ошибки. Обобщим этот вывод в виде следующего утверждения: **ЧТОБЫ ВОСПРИНЯТЬ НОВОЕ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН НАУЧИТЬСЯ ДЕЛАТЬ НОВОЕ, НО ЧТОБЫ ВОСПРИНЯТЬ ОПЫТ, ЧЕЛОВЕКУ ДОСТАТОЧНО ПОВТОРИТЬ ТО, ЧТО ОН УЖЕ УМЕЕТ!**

Таким образом, только **СДЕЛАВ** человек, становится способен **ВОСПРИНЯТЬ** результат своего действия. Получается, что **ВОСПРИЯТИЕ — это всегда результат ДЕЙСТВИЯ.** Действие предваряет восприятие, поэтому восприятие есть функция от действия. Всегда есть действие, которое предваряет наше восприятие.

Если данное утверждение показалось принципиально новым для вас, и вы пока его не можете принять или понять,

не удивляйтесь. Это нормально. Возможно надо время, чтобы оспорить его, выдвинуть встречные аргументы и так далее... Это нормально. Я же пока приведу еще несколько примеров, чтобы более детально прояснить его.

Вот, например, один из них.

Вспомните, пожалуйста, хотя бы один случай, когда вас обучали, но вы ничему так и не научились. Вас обучали, но вы не смогли понять полученные знания. Что такое понять? Понять означает применить знания самому. Понять означает упростить. Понять означает логически интегрировать (включить) полученные знания и навыки в уже имеющуюся картину мировоззрения.

Понять знания — это и есть воспринять их! Воспринимаем знания, только если мы научаемся их делать, использовать, применять. Воспринимаем новые знания, если они нам дают какую-то пользу, понимание, упрощение. Мы воспринимаем знания только через повторение, через делание.

И наоборот, не способность понять означает, что мы не можем их повторить, мы не можем их сделать. У нас чего-то недостает, поэтому мы не можем сделать. Вот разница! Если бы все было так просто с восприятием новой информации, то мы бы понимали и воспринимали все и мгновенно!



Но в действительности это не так, и ваш опыт также говорит об этом. Мы не можем сразу, мгновенно, воспринять любую новую информацию. Возможно, нам понадобится какое-то время, чтобы освоить ее, а возможно эту информацию мы не осилим никогда. Сразу и мгновенно мы воспринимаем только опытную информацию, уже известную в опыте, причина этому в том, что у нас уже есть силы осуществить то действие, которое мы уже умеем. Но **для восприятия новой информации нужно новое повторение, делание нового действия, и тут, если у нас недостаточно сил осуществить его, мы становимся не способны эту информацию понять, разглядеть.** Она для нас пропадает, хотя в окружающем мире есть.

Неосознанное делание

Вот еще один пример иллюстрирующий, что восприятие зависит от действия. Точнее пример, который иллюстрирует, что те действия, которые мы уже научились делать, мы зачастую делаем постоянно, неосознанно и автоматически; мы не осознаем эти свои действия и не контролируем их; они существуют как бы параллельно вместе с нами, без нашего внимания и ведома.

Задание: необходимо назвать цвет, которым выделены слова на рисунке 2, а не прочитать их.

Рисунок 2

желтый синий оранжевый
черный красный зеленый
розовый желтый красный
оранжевый зеленый черный
синий красный розовый
зеленый синий оранжевый

С первого раза обычно не получается. Осознайте, что мешает сделать это. Правильно, внутренняя привычка читать слова, читать все, что попадает на глаза. В данном случае эта привычка мешает выполнить поставленное задание, поэтому снижает эффективность работы.

Смотрите, вот факт — человек продолжает читать слова, даже если ему предлагают выполнить другое задание. Остановить привычку читать трудно. Эта привычка не позволяет человеку выполнить задание, поэтому снижает его эффективность. Можно констатировать: данный пример показывает, что привычка делать то, что уже умею — читать — запускается неосознанно, автоматически, без контроля с его стороны.

Обобщая этот пример, можем сказать, что если восприятие зависит от действия, то однажды приобретенный навык что-либо делать может стать для



нас навыком, который **повторяем нами автоматически и неосознанно**. Контроль с нашей стороны за этим навыком уже потерян. Один раз научившись, человеку трудно остановиться делать то, что уже умеет!

Этот пример позволяет понять, почему тот факт, что восприятие зависит от действия, кажется нам на первых порах удивительным. Это происходит по той причине, что зачастую мы не осознаем своего действия, предваряющего восприятие информации соответствующей нашему опыту, не замечаем его.

Не осознавая это действие, мы придаем восприятию свойство объективности, независимости от нас. Не осознавая действие, предваряющее восприятие, мы снимаем с себя ответственность за восприятие.

Заметить действие означает начать его осознавать, а осознавать можно только, удерживая фокус внимания на этом действии, постоянно отслеживая, когда оно включается, а когда нет, постепенно вновь научаясь осознанно управлять этим действием. Учиться замечать и осознавать свои действия называется войти в позицию наблюдателя.

У нас множество обычных, неосознаваемых нами действий, которые мы уже умеем делать. Кроме умения читать, это: навык постоянно различать окружающие предметы, оценивать входящую

информацию на хорошую и плохую, рассуждать о преимуществах и недостатках того или иного, строить планы, логические модели и предположения и т.д. Осознавая эти свои действия и научаясь их останавливать и выключать при необходимости, по своему желанию, и точно также, наоборот, одним своим намерением вновь включать их, человек приближается к более тесному контакту с информацией получаемой через свою интуицию.

Область восприятия, к которой относится интуиция

Учитывая проведенный выше анализ, введем новые понятия. **Рациональное действие** — действие, которое приводит к восприятию уже имеющегося опыта. **Иррациональное действие** — действие, которое приводит к восприятию нового опыта. И то, и другое действие создают наше восприятие. Обычно, в своей повседневной жизни человек «варится» в рамках неосознанности рациональных действий, поэтому его восприятие на 99.9% соответствует опыту, а интуиция представляется чем-то сверхъестественным. Определяя интуицию, исходя из проведенного выше анализа, можно сказать, что **интуиция происходит из области иррациональных действий**. Можно сказать, что **интуиция — это происшествие за предела-**



ми рационального действия. До тех пор, пока рациональные действия слишком шумны и активны у человека, интуиция на их фоне не заметна — человек игнорирует ее информацию. Чтобы воспринять это происшествие, надо остановить / приглушить на время все прочие рациональные действия.

Резюме

Обучаться новому можно у более опытных преподавателей, профессоров, коллег, родителей. А можно непосредственно у окружающего мира. Через внимательное наблюдение за ним, через открытость и доверие ему. Через легкость и умение подмечать удивительные и не замеченные ранее никем вещи. **Интуиция — это один из внутренних ресурсов человека, позволяющих обучаться и получать новый опыт непосредственно у окружающего мира. Интуиция относится к этой области человеческого восприятия — к области, позволяющей самому учиться непосредственно у окружающего мира.**

Путь к выходу в необыкновенное состояние открытости к интуиции — это осознание своих рутинных, рациональных действий. Осознание неосознанно повторяемых действий и привычек. Переход в состояние наблюдателя и постепенное приглушение рациональных действий. За счет этого достигается внут-

ренняя тишина, и человек становится открытым к обучению новому непосредственно у окружающего мира, становится открытым к проявлению голоса интуиции в себе.

Моя цель в этой статье — показать, что интуиция — это не сверхъестественное, что интуиция есть у каждого человека от рождения. Чтобы показать это, мы детально исследовали свойства системы восприятия человека и логически описали область, куда рациональное восприятие не распространяется. Мы сказали, что за пределами этой границы и действует интуиция. Таким образом, получилось, что интуиция позволяет человеку воспринимать информацию за границами имеющегося у него опыта. Любое рациональное действие сопровождается фокусировкой внимания на объекте, его напряжением, сосредоточением. Это обеспечивает границы восприятия. Доступу к интуиции, напротив, способствует расфокусировка внимания, полное расслабление, вход в позицию наблюдателя. Этот навык тренируем, каждый человек может овладеть им, тем самым научиться воспринимать дополнительную, важную для себя информацию через свою интуицию. Развитие интуиции способствует обучаемости новой информации и восприимчивости нового опыта. Таким образом, интуиция становится **ШЕСТЫМ ЧУВСТВОМ ЧЕЛОВЕКА**, но на самом деле она есть продолжение уже известных его пяти чувств. Она есть способность выйти за



границы обыденного восприятия и приобрести из окружающего мира новый опыт.

Чтобы подробнее узнать об интуиции, попробовать открыть ее в себе – приглашаем на ознакомительные семинары по интуиции и 2-х дневный тренинг «Развитие и осознанное использование интуиции».



Генеральный директор:
Ичкитидзе Юрий Роладнович

ichkitidze@reflexivity.ru

Аналитик, специалист по механическим торговым системам:

Архипов Андрей Анатольевич

arhipov@reflexivity.ru

Специалист по развитию:

Рыбин Александр Сергеевич

rybin@reflexivity.ru

Мнение, изложенное в данной статье, является только субъективным мнением авторов. Мы несем ответственность только за то мнение, которое высказали, и те действия, которые предприняли самостоятельно. Любые действия, в том числе инвестиции, осуществленные под влиянием данной статьи, являются сферой ответственности лица, их осуществившего.