

## Кратко о рефлексивности

Под рефлексивностью, мы понимаем взаимодействие двух переменных, в котором каждая из них как оказывает влияние на другую переменную, так и подвержена влиянию с ее стороны. В результате такого взаимодействия обе переменные либо приходят к состоянию покоя, либо процесс их изменений никогда не заканчивается. В соответствии с той или иной ролью, выполняемой переменной в рефлексивном взаимодействии, вводится понятие активной функции (функции воздействия) – когда изучаемая переменная выступает в роли факторного признака, и понятие когнитивной функции (функции восприятия) – когда изучаемая переменная выступает в роли результативного признака.

Мы исследуем рефлексивность, возникающую в отношениях субъекта и объекта. Рефлексивное взаимодействие схематически представлено на рис 1.

**Рис 1. Схема рефлексивного взаимодействия в общем виде**



## РЕФЛЕКСИВНОСТЬ В ФИЛОСОФИИ

Рефлексивность для субъекта это способ (механизм) познания своих духовных свойств. В самом процессе рефлексивности нет иного смысла чем этот. Субъект, это прежде всего человек, обладающий духовностью, жизненной силой, энергией. Его мотивация, знание, действия и другие проявления его жизни проявляются при помощи рефлексивности, через отражение самого себя в объект и восприятие этого отражения обратно. Принимая во внимание процесс рефлексивности, уже нельзя исследовать объект отдельно от субъекта, необходимо изучать их совместно.

Большая роль механизму рефлексивности отведена в книге Г.В.Ф.Гегеля «Феноменология духа». Интересными для изучения духовной стороны рефлексивности являются произведения Карлоса Кастанеды, а также книги и тренинги известных питерских коуч-консультантов **Александра Савкина и Марины Даниловой**. Личное знакомство с последними помогло мне весьма многому у них научиться.

То что будет делаться в рамках данного проекта не является придуманным из головы. Все это уже имеет корни, уходящие основаниями в философию и психологию, и нашей задачей остается лишь способствовать появлению знания о рефлексивности в экономике.

## РЕФЛЕКСИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

Мы склонны полагать, что рефлексивность в экономике в явном виде проявляется там, где условия конкуренции наиболее жестки. Классическая теория стоит на принципах рациональности в поведении экономических субъектов. В соответствии с ней, в условиях совершенной конкуренции, экономическая прибыль падает до нуля. В поисках экономической прибыли, субъекты должны стремиться к изобретениям, к постоянным инновациям. Лишь это обеспечит им экономическую прибыль. В этом стремлении и

проявляется рефлексивность – механизм, который использует субъект, чтобы создать нечто новое.

Конкуренция только способствует проявлению рефлексивности. Однако она не является необходимым условием. Путь субъекта к самопознанию есть только его выбор. Некоторые делают его, некоторые нет. Во втором случае, проявления рефлексивности отсутствуют. В первом случае проявление рефлексивности не зависит от степени сложившейся на рынке конкуренции.

Сейчас в России уровень конкуренции во многих отраслях не высок. В результате этого, происходит насыщение некоторых лидеров, которые развивают свой бизнес. Дополнительная полезность от последующей единицы прибыли для них падает. Люди, руководящие бизнесом, не мотивированы в его развитии. Им это не нужно: конкуренция к развитию не подталкивает, а прибыль и так высокая, поэтому полезность от дополнительного ее прироста низка. В результате этого появляются бюрократические структуры, сотрудники которых также никуда не торопятся, и, по сути, не создают ничего нового. Часто они заинтересованы лишь создавать видимость работы, а отсутствие результата списывать на невезение, внешние обстоятельства, невозможность и т.д.

При отсутствии конкуренции, изменить такую ситуацию возможно только за счет появления у лидера организации нематериальных стимулов, связанных с духовным развитием. Через это становится возможным изменение управленческой структуры фирмы и уровня мотивации у сотрудников.

Другой путь к развитию фирмы это усиление конкуренции на отраслевом рынке. Это будет стимулировать фирмы к инновациям и поэтому создаст достаточные условия для проявления рефлексивности. Однако для усиления конкуренции необходимо возникновение новых фирм, для чего нужны инвестиции. Поэтому, важнейшим институтом, определяющим уровень конкуренции в экономике и степень проявления в ней рефлексивных процессов, является рынок капитала.

## **РЕФЛЕКСИВНОСТЬ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА**

Классическая теория экономики утверждает, что условия совершенной конкуренции на рынке капитала способствуют возникновению эффективного фондового рынка. Эффективный фондовый рынок справедливо оценивает сегодняшнюю стоимость будущих денежных потоков, генерируемых бизнесом. По этой причине, согласно теории, совершенная конкуренция на рынке капитала способствует привлечению инвестиционных ресурсов в потенциально окупаемые проекты. Отсюда следует, что эффективный фондовый рынок не создает никаких препятствий для создания новых фирм и способствует росту конкуренции на отраслевых рынках.

Однако мы хотим опровергнуть это утверждение. Проявление рефлексивности на рынке капитала приводит к тому, что понятие эффективного фондового рынка исчезает. Фондовый рынок приобретает ряд новых, неизвестных ранее свойств, существование которых объясняет особенности, возникающие в процессе поиска фирмой инвестиций на рынке капитала. Эти особенности не всегда способствуют росту конкуренции на отраслевых рынках, и даже напротив, иногда сдерживают ее.

По этой причине, мы концентрируем свое внимание на изучении проявлений рефлексивности на фондовом рынке. Доступ фирм к инвестиционным ресурсам влияет на степень конкуренции на отраслевых рынках, в результате чего рынок капитала играет ключевую роль в проявлении рефлексивности в экономике.

О том «как?» и «почему?» возникает рефлексивность на рынке капитала мы говорим в статье **«О рефлексивности финансового рынка»**.